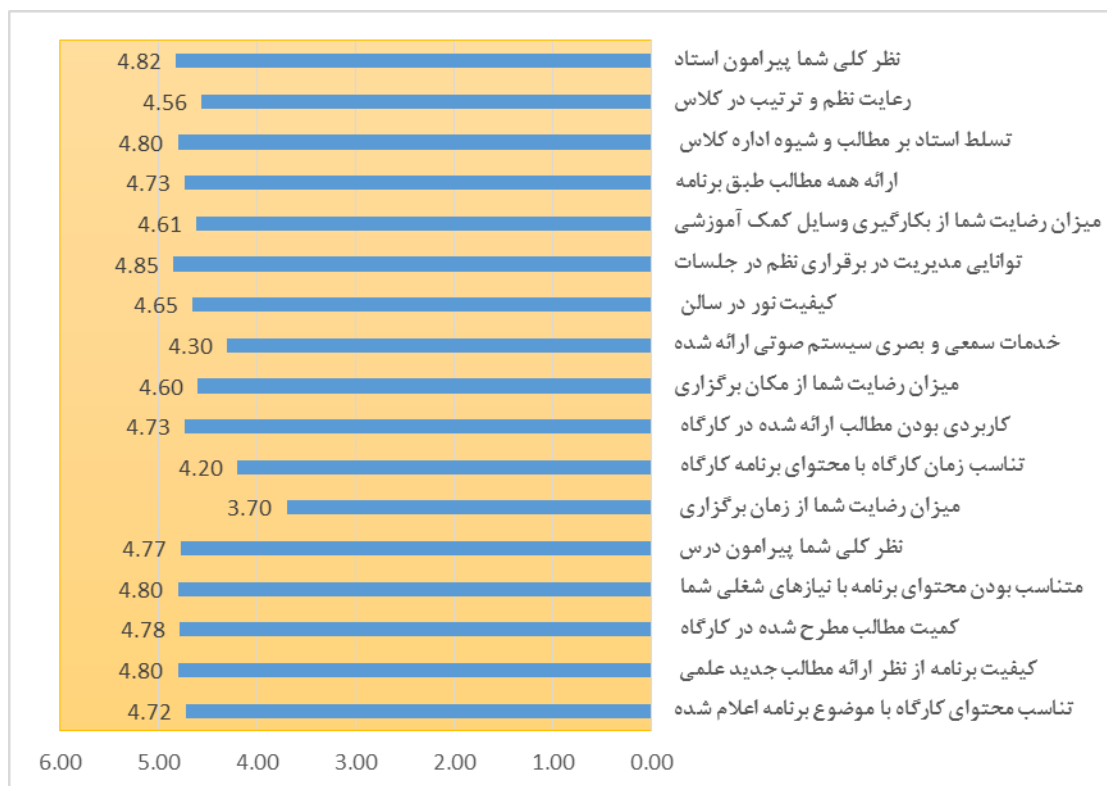


## به نام خدا

کارگاه اخلاق در نشر در تاریخ 08 / 09 / 1397 به مدت 8 ساعت در سالن شهید ایرانمنش دانشگاه علوم پزشکی جهرم توسط جناب آقای دکتر شمسی و دکتر باقری با هدف آشنایی با مبانی اخلاق نشر و مطالب جدید این حوزه و آشنایی با کمیته بین-المللی اخلاق نشر (COPE) و چگونگی استفاده از منابع و بررسی موارد اخلاقی مجلات علمی برگزار گردید و مسایل زیر مورد نقد و بررسی قرار گرفتند.

اخلاق نشر؛ قاعده عقلی
تعریف اخلاق نشر در فضای علمی فعلی
سازمان‌های اخلاق نشر و حیطه وظایف
محدودیت‌های اخلاق نشر
دورزدن سیستماتیک قواعد بین‌المللی نشر
دستور العمل‌های اخلاق نشر
بهترین سیستم گردش کار
استقبال از افشاکری
اطمینان از داوران
سرقت علمی- ادبی
انتشار دو- یا چندباره
تعارض منافع
تغییر نویسندگان و مشخصات
مسایل اخلاقی
داده‌های جعلی و ساختگی

از انجائیکه ارزشیابی هر برنامه از دیدگاه شرکت کنندگان در شناخت مسائل و نارسائیهای آن اهمیت بسزایی دارد و شناخت مشکلات اولین گام در رفع آنهاست، به همین دلیل پرسشنامه ای در جهت بررسی میزان رضایت شرکت کنندگان، طراحی و توسط افراد شرکت کننده تکمیل، که در زیر به تحلیل آماری آن می پردازیم.



**نارضایتی:** با توجه به آنالیز انجام شده و میانگین های بدست آمده، کمترین میانگین مربوط به زمان برگزاری و نارضایتی از تناسب زمان کارگاه با محتوای برنامه کارگاه می باشد.

**رفع مشکل:** در کارگاههای آتی در صدد مرتفع کردن این مشکلات خواهیم بود.

**نارضایتی:** زمان برگزاری کارگاه

**دلیل:** با توجه به اینکه زمان برگزاری کارگاه از طرف وزارتخانه تعیین شده بود و کارگاه در یک روز تعطیل در دانشگاه برگزار شد، بنابراین دانشگاه هیچ نقشی در زمان پیشنهادی نداشت.

**نقطه قوت:** کارگاه برگزار شده از نظر محتوای برنامه و کاربردی بودن مطالب جهت شرکت کنندگان بیشترین رضایتمندی را دارا می باشد.